

> Viruspandemie: Panikmache oder eine reale Gefahr? <

am Mittwoch, 8. November 2006
PresseClub München, Marienplatz 22

Szenario Pandemie: Wie sieht intelligentes Verhalten aus?

Prof. Dr. Franz Porzsolt
Klinische Ökonomik
Universität Ulm
89075 Ulm

Szenario Pandemie

- ▶ Definition
- ▶ Entstehung des Problems
- ▶ Lösung des Problems
- ▶ Zusammenfassung

Definition Pandemie

- ▶ Länderübergreifend / weltweit
Pan = alle; Demos = Volk
 - Nicht nur hie und da ...
- ▶ Ausbruch einer Krankheit
 - Nicht einer Befürchtung

Entstehung des Problems

- ▶ Menschen agieren unterschiedlich
- ▶ Menschen reagieren unterschiedlich

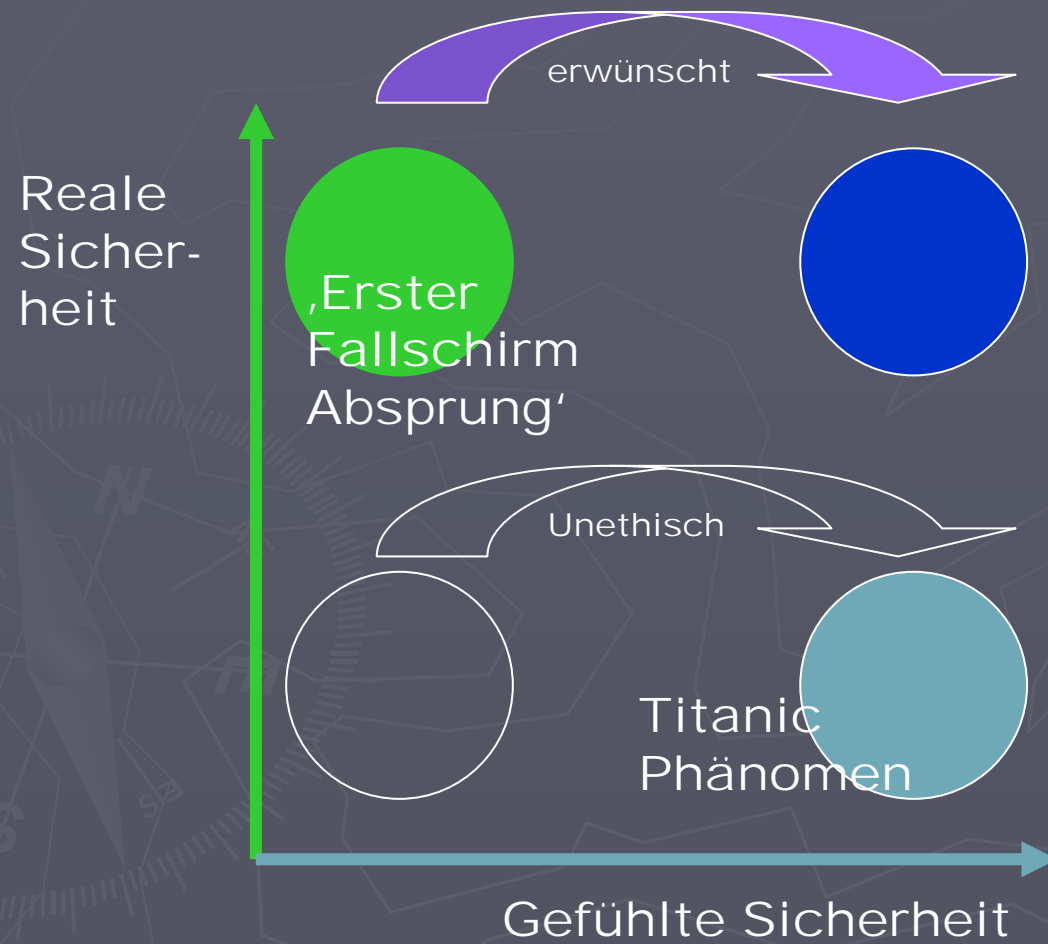
Entstehung des Problems

- ▶ Menschen **agieren** unterschiedlich (eine Frage der Einstellung)
 - Produktion ethischer Information (●→)
 - ▶ Beispiele:
 - Nachrichten / Pressemeldungen (Umweltministerium 1.2.06)
 - Laienhafte Beratungen
 - Unterhaltungssendungen (In aller Freundschaft, ARD 7.3.06)
 - Perzeption von Information (→●)
 - ▶ Beispiele:
 - Stumpfsinnig, cool, gelassen, übertrieben, hysterisch

Entstehung des Problems

- ▶ Menschen **reagieren** unterschiedlich
 - Verwechslung von Surrogat und Endpunkt (eine Frage des verfügbaren Wissens)
 - ▶ Beispiele: Befunde bei **Bluthochdruck** oder **Vogelgrippe**
 - **Surrogat = hoher Blutdruck**
 - **Endpunkt = Schlaganfall**
 - **Surrogat = verendeter Vogel**
 - **Endpunkt = nachgewiesenes Virus**
 - Wenige entscheiden rational, die meisten emotional (eine Frage des verfügbaren Werkzeugs)
 - ▶ Beispiel: Prinzip der „Gefühlten Sicherheit“
 - Beipackzettel, Seniorenstift
 - Fallschirmabsprung / Titanic
 - Brustkrebs-Screening

Komponenten der „Gefühlten Sicherheit“



Traditionelle Sicht des Brustkrebs-Screenings

	Brustkrebs bestätigt	Brustkrebs Nicht bestätigt	Total
Entdeckt durch Mammographie	23	219	242
Nicht entd. durch Mammographie	10	748	758
Gesamt mit Mammographie	33	967	1000
Gesamt ohne Mammographie	20 13 Fälle weniger	980	1000

Barratt et al, BMJ 2005

Neue Sicht des Brustkrebs-Screenings

Prinzip der „Gefühlten Sicherheit“

	Brustkrebs bestätigt	Brustkrebs Nicht bestätigt	Total
Entdeckt durch Mammographie	23	219	242
Nicht entd. durch Mammographie	10	748	758
Gesamt mit Mammographie	33	967	1000 Tod wegen Brustkrebs 4 von 1000
Gesamt ohne Mammographie	20 13 Fälle weniger 13 zusätzl.Fälle?	980	1000 Tod wegen Brustkrebs 5 von 1000

Barratt et al, BMJ 2005

Lösung des Problems

- ▶ Menschen **agieren** unterschiedlich
 - Einstellung (attitude) ändern
- ▶ Menschen **reagieren** unterschiedlich
 - Verfügbares Wissen (knowledge) ändern
 - Verfügbare Werkzeug (skills) ändern
- ▶ Bei befürchteten Pandemien werden
 - Nicht Gesetze und Erlasse
 - Sondern ethische Kommunikation und Information zu einem intelligenten Verhalten führen

Zusammenfassung

- ▶ Das Problem ist lösbar
- ▶ Es gibt viel zu tun
- ▶ Wir unterstützen Sie
- ▶ Ois easy